



アラスカ



スケトウダラ生産者協会について

GAPPについて



アラスカスケトウダラ生産者協会（GAPP）は、世界で最も持続可能で栄養価の高い海産物の一つである米国産天然アラスカスケトウダラを推進している非営利団体です。当協会のミッションは、製品イノベーションを推進、調査を実施し、製品品質と責任をもって管理されている漁場から生まれた製品であることを周知することで、アラスカスケトウダラの需要と知名度を高めることです。GAPPの活動は、マーケティング、調査、パートナーシップ、メンバー向けサービスという4つの主要なワークストリームを通じて行われています。

メンバーシップ



GAPPは、天然アラスカスケトウダラの知名度および需要向上のみに焦点を合わせている唯一の組織であり、漁師から加工業者、そしてアラスカの経済発展を支援している地域開発枠グループに至るまで、漁業全体をメンバーシップとみなしています。GAPPは、広報活動、教育プログラム、専門的知見、調査、各種イベントを通じて関係者間の連携を深め、業界の影響を強化しています。

調査



私たちは、天然アラスカスケトウダラに関する消費者と顧客の認識を把握し、持続可能で環境に優しいタンパク源としての地位を確立するため、広範な調査を重視しています。当協会の業界初のライフサイクルアセスメントで、天然アラスカスケトウダラの二酸化炭素排出量が、牛肉、豚肉、鶏肉などの他のタンパク質よりも大幅に少ないことが明らかになり、人にとっても地球にとっても健康的な選択肢であることが分かりました。また、2040年天然アラスカスケトウダラ調査によって、天然アラスカスケトウダラの主要な輸出先市場も判明しました。最も重要なこととして、GAPPは毎年、前年比消費者分析を行い、天然アラスカスケトウダラの知名度と認知度を評価しています。この画期的な調査のおかげで、GAPPは、業界が一貫して天然アラスカスケトウダラとその特性について同じように語り、アラスカスケトウダラのブランド構築と需要促進をするための、ツールキットやコミュニケーション資料を作成できるのです。

直近の前年比調査で、アラスカスケトウダラの認知率は66%と、当調査を開始してから最高となったことが分かりました。

他のタンパク質と比較した
天然アラスカスケトウダラの炭素の影響
(タンパク質1kg当たりのCO₂相当量 (kg))



マーケティング



GAPPは、戦略的なマーケティングおよびコミュニケーションキャンペーンを通じて、天然アラスカスケトウダラの需要および知名度向上を図っています。GAPPは、シェフのアントニア・ロファソといったライフスタイルとフードの有名インフルエンサーと手を組み、レシピ作成や天然アラスカスケトウダラのストーリー共有を行っています。また、SNSやデジタルアクティベーションを通じて、あるいは大手メディアと連携することによって、アラスカスケトウダラと漁業のストーリーを伝えることに取り組んでいます。昨年実施したGAPPのインフルエンサーキャンペーンは、天然アラスカスケトウダラの持続可能性に関するストーリーや、地球に優しく気候に悪影響を及ぼさないなど、具体的な持続可能性の特性を、より多くの人に認識してもらうことに貢献しました結果として、このキャンペーンを見た人の天然アラスカスケトウダラの売上は、見なかった人に比べて57%増加しました。

パートナーシップ



GAPPは毎年、新しく革新的な方法で天然アラスカスケトウダラを市場に投入するため、ブランドパートナーシップに投資しています。これまで約100件のパートナーシップを結び、1,000万ドル近くの自己資金を投資して、インフルエンサーキャンペーンや新製品の開発、融資プログラムを支援してきました。パートナーの資金を含むと、これらのマーケティング活動に費やした金額は、世界全体で5,000万ドルを超えています。当協会のパートナーシップには、ウォルマートやアービーズ、ゴートンズ、コストコなど、業界で最も影響力のある企業が含まれています。私たちは、天然アラスカスケトウダラをさまざまな市場や新規顧客に紹介するために、これらの企業と協業できることを誇りに思っています。私たちは、これらのパートナーシップをすべて等しく尊重しており、世界中のさらに多くの人々に天然アラスカスケトウダラを届けるために、新規パートナーや既存パートナーと引き続き協業することを楽しみにしています。

最近のパートナーシップ



インフルエンサーキャンペーン

