

알래스카 명태 생산자 협회(GAPP)란?



ABOUT GAPP | 소개

알래스카 명태 생산자 협회(Genuine Alaska Pollock Producers, GAPP)는 세계에서 가장 지속가능하고 영양가 높은 수산물 중 하나인 미국산 알래스카 자연산 명태를 옹호하는 비영리단체입니다. GAPP는 제품 혁신을 주도하고, 연구를 수행하며, 제품 품질과 책임 있는 어업에 대한 인식을 제고함으로써 알래스카 자연산 명태에 대한 수요와 인지도를 구축하고자 합니다. GAPP의 활동은 마케팅, 리서치, 파트너십, 회원 서비스의 4대 업무를 통해 이루어집니다.



소셜미디어에서
알래스카 명태를
팔로우하세요!

MEMBERSHIP | 멤버십

GAPP는 알래스카 자연산 명태에 대한 인지도와 수요를 구축하는 데 주력하는 유일한 단체로서, 어획업자부터 가공업자, 알래스카의 경제발전을 지원하는 지역 개발 쿼터 그룹에 이르기까지 명태 수산업의 전 부문을 회원으로 두고 있습니다. GAPP는 마케팅, 교육 프로그램, 통찰력, 리서치, 이벤트 등을 통해 업계의 협업을 촉진하고 영향력을 강화합니다.

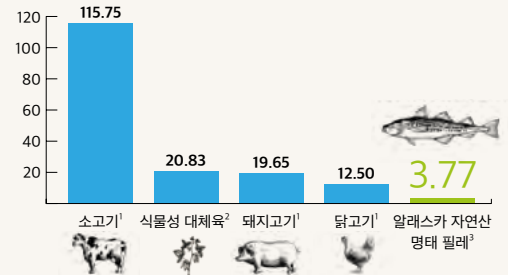
RESEARCH | 리서치

GAPP는 알래스카 자연산 명태에 대한 소비자 및 고객의 인식을 이해하고, 알래스카 자연산 명태가 지속가능하고 환경 친화적인 단백질 공급원으로 자리매김할 수 있도록 광범위한 리서치를 시행합니다. 업계 최초로 실시한 생애주기 평가(LCA)에 따르면 알래스카 자연산 명태는 소고기, 돼지고기, 닭고기 등 다른 단백질보다 탄소 발자국이 훨씬 적은, 인간과 지구 모두를 위한 더 건강한 선택입니다. 또한 GAPP는 알래스카 자연산 명태 2040(Wild Alaska Pollock 2040) 연구를 통해 알래스카 자연산 명태 주요 수출 시장을 파악했습니다.

특히 GAPP는 매년 알래스카 자연산 명태에 대한 인식과 친숙도를 측정하기 위해 전년 대비 소비자 분석을 실시하고 있습니다. GAPP는 이 획기적인 리서치 덕분에 업계가 알래스카 자연산 명태와 그 특성에 대해 일관적인 메시지를 전달할 수 있게 하는 툴킷과 커뮤니케이션 자료를 만들 수 있었고, 이를 통해 알래스카 자연산 명태 브랜드를 구축하고 수요를 촉진할 수 있게 되었습니다. 가장 최근 분석에 따르면 알래스카 자연산 명태의 친숙도는 연구가 시작된 이래로 사상 최고치인 66%를 기록했습니다.

알래스카 자연산 명태와 타 단백질의 탄소 영향 비교

(단백질 kg당 CO₂-eq kg)



1 몬테레이베이수족관/달하우지대학교 수산물 탄소 배출량 측정물, 단백질 1kg당 CO₂-eq로 측정, 보고된 범위의 중간값(2021년 7월 14일 기준)
2 기존의 소고기 패티 버거와 임파서블 버거(Impossible Burger®)의 비교 환경 LCA, 퀀티스 인터내셔널(Quantis International)(2019)
3 퀀티스 인터내셔널, 알래스카 자연산 명태의 생애주기 평가: ISO LCA 보고서(2021)

MARKETING | 마케팅

GAPP는 전략적 마케팅과 커뮤니케이션 캠페인을 통해 알래스카 자연산 명태의 수요와 인지도를 구축하고자 노력합니다. GAPP는 셰프 안토니아 로파소(Antonia Lofaso)와 같은 라이프스타일, 미식 인플루언서나 셀럽들과 협력하여 레시피를 만들고, 알래스카 자연산 명태에 대한 스토리를 공유합니다. GAPP는 또한 소셜미디어와 디지털 마케팅, 주요 매체를 활용해 알래스카 자연산 명태와 이의 조업에 대한 스토리를 전달하고자 노력합니다. GAPP의 작년도 인플루언서 캠페인은 알래스카 자연산 명태의 지속가능성 스토리, 그리고 환경 친화적, 기후 친화적이라는 구체적인 지속가능성에 대한 인지도를 높이는 데 기여했습니다. 이 캠페인에 노출된 사람의 알래스카 자연산 명태 구매는 캠페인을 보지 않은 사람 대비 57%나 높았습니다.

PARTNERSHIPS | 파트너십

GAPP는 알래스카 자연산 명태를 새롭고 혁신적인 방식으로 시장에 출시하는 브랜드 파트너십에 매년 투자합니다. 현재까지 약 100건의 다양한 파트너십을 통해 협회 자금 약 1천만 달러를 투자하여 인플루언서 캠페인, 신제품 개발, 렌트 프로그램 등을 지원했습니다. 파트너 자금을 포함한 전세계 마케팅 지출 총액은 5천만 달러를 상회합니다. 월마트(Walmart), 아비즈(Arby's), 고튼즈(Gorton's), 코스트코(Costco) 등 업계에서 가장 영향력 있는 회사들이 GAPP의 파트너로 포진해 있습니다. GAPP는 이들과 협력하여 알래스카 자연산 명태를 여러 시장과 새로운 고객에게 소개할 수 있게 된 것을 자랑스럽게 생각합니다. GAPP는 모든 파트너십을 동등하게 평가하며, 알래스카 자연산 명태를 더 많은 사람들에게 소개하기 위해 신규 및 기존 파트너와 지속적으로 협력하고자 합니다.

최근 파트너십



인플루언서 캠페인

